

PRESENTAZIONE AZIENDALE · 2026

B2B DRIVEN

Otto aree di servizio. Un unico interlocutore.
Cosa facciamo, quali problemi risolviamo e
come lo facciamo.

01-08 Le otto aree di servizio

10 I numeri che contano

09 Il metodo in tre fasi

11 Il Magazine

Perché una rivista, e non un preventivo.

Quasi nessuno arriva da noi con un problema già definito. Si sa che «il gestionale è lento», che «un cliente ha chiesto la certificazione», che «il sito non porta clienti». Il nostro lavoro comincia da lì: capire cosa c'è dietro e metterlo in ordine.

Questa rivista raccoglie le otto aree in cui lavoriamo ogni giorno con le PMI. Per ognuna trovi quattro cose: **il problema, quanto costa ignorarlo, cosa facciamo e cosa ottieni.**

Non è un catalogo di servizi: è la descrizione di otto problemi reali, con il nostro metro di misura, dati, tempi e responsabilità dichiarate prima di iniziare.

La missione è semplice: rendere la tecnologia un'opportunità sicura e redditizia per le PMI, non una fonte di rischio. Il metodo è altrettanto semplice: diagnosi, progetto con costi dichiarati, gestione nel tempo.

Se una sola di queste otto aree riguarda la tua azienda, hai già un punto di partenza. La prima conversazione serve a stabilire da dove cominciare.

La tecnologia deve restare uno strumento, non una fonte di ansia.

Cosa trovi in questo numero.

01 Cybersecurity, un attacco non avvisa prima area

02 OSINT e Threat Intelligence, cosa si vede di te seconda area

03 GDPR e Compliance, la multa arriva dopo terza area

04 Server, Cloud e SaaS, quando si ferma tutto quarta area

05 Intelligenza Artificiale, l'AI che ripaga quinta area

06 Certificazioni ISO, il certificato che regge sesta area

07 Social Media Manager, presenza che porta contatti settima area

08 Siti Web ed E-commerce, il primo colloquio ottava area

09 Il metodo, diagnosi, progetto, gestione come lavoriamo

10 I numeri che contano, perché agire adesso dati

11 Magazine, guide e analisi 25 articoli



AREA 01 · CYBERSECURITY

Un attacco non avvisa. E costa giorni di lavoro.

La difesa si progetta, non si improvvisa.

Nella maggior parte dei casi l'attacco non nasce da un hacker geniale: nasce da una password riutilizzata, da un aggiornamento rimandato, da una email aperta di fretta. Sono tutte porte che si possono chiudere, in ordine di priorità e senza fermare l'attività.

43%

QUANTO COSTA IGNORARLO

degli attacchi informatici colpisce le PMI, scelte perché sono difese peggio. Un ransomware blocca produzione, posta e fatturazione per giorni: il fermo costa molto più della prevenzione.

Cosa facciamo, in concreto.

- Verifichiamo dove sei esposto: infrastruttura, accessi, dispositivi, pratiche del personale.
- Mettiamo in sicurezza: firewall, protezione degli endpoint, aggiornamenti programmati.
- Controlliamo i sistemi ogni giorno, con tempi di reazione misurati in minuti.
- Prepariamo backup che si possono davvero ripristinare, con prove periodiche.
- Alleniamo il personale a riconoscere i tentativi di truffa.
- Scriviamo un piano di risposta prima che serva: chi fa cosa, in quale ordine.

COSA OTTIENI

Sai dove sei esposto e cosa sistemare per primo. Se un attacco riesce, sai già chi chiamare, quali sistemi isolare e da quale backup ripartire: nessuno improvvisa.

Vuoi sapere quanto sei esposto?

La prima valutazione è senza impegno: ti diciamo cosa fare per primo.

Prenota la conversazione →



AREA 02 · OSINT E THREAT INTELLIGENCE

Prima di colpirti, ti hanno studiato online.

Quello che il mondo vede di te.

L'OSINT analizza le informazioni pubbliche su un'azienda per capire cosa si vede dall'esterno e da dove si può essere attaccati. Non è spionaggio e non è hacking: si lavora solo su dati accessibili a tutti, raccolti e incrociati con metodo.

Fonti aperte

QUANTO COSTA IGNORARLO

Chi attacca parte sempre da quello che è già pubblico: sito, social, offerte di lavoro, vecchie violazioni di dati. Nessuna intrusione, solo informazioni incrociate con metodo. Insieme, sono la mappa perfetta per un attacco mirato.

Cosa facciamo, in concreto.

- Mappiamo l'esposizione esterna: sottodomini, servizi esposti, documenti pubblici.
- Monitoriamo fughe di dati e credenziali aziendali finite online.
- Facciamo due diligence sui fornitori prima di affidargli dati e accessi.
- Individuiamo domini sosia, profili falsi e phishing col tuo marchio.
- Analizziamo il rischio interno: cosa un dipendente può portar via.
- Prepariamo report periodici sulle minacce del tuo settore.

COSA OTTIENI

Sai cosa si vede della tua azienda dall'esterno e chiudi i punti aperti prima che li trovi qualcun altro. Ogni azione diventa un intervento concreto, non un elenco di allarmi.

Sai cosa trova di te chi ti cerca online?

Facciamo un primo controllo della tua esposizione, senza impegno.

[Scopri cosa si vede →](#)

AREA 03 · GDPR E COMPLIANCE

La multa arriva dopo. Il cliente lo perdi subito.

In regola con la legge, al sicuro dai rischi.

La conformità non è un progetto che finisce: è un'abitudine da mantenere. Le norme cambiano, l'azienda cambia, i fornitori cambiano. Serve un sistema che resti in piedi senza che nessuno ci pensi ogni giorno.

4%

QUANTO COSTA IGNORARLO

del fatturato: è il tetto delle sanzioni GDPR. Ma il danno più rapido è la perdita di fiducia dei clienti. Con la NIS2, inoltre, i vertici aziendali rispondono personalmente delle lacune.

Cosa facciamo, in concreto.

- Mappiamo quali dati personali tratti, dove sono conservati e chi vi accede.
- Presidiamo la conformità nel tempo con un DPO esterno.
- Scriviamo informative, policy e i contratti con i fornitori.
- Verifichiamo se la tua azienda rientra nel perimetro NIS2.
- Valutiamo i trattamenti più delicati con una valutazione d'impatto (DPIA).
- Prepariamo la notifica degli incidenti entro i termini di legge.

COSA OTTIENI

Un sistema che regge sia a un controllo dell'autorità sia a un incidente: procedure scritte che il personale usa davvero, non documenti da archivio.

Un cliente ti ha chiesto di essere conforme?

È il momento giusto per fare il punto sulla tua posizione.

Parliamone →



AREA 04 · SERVER, CLOUD E SAAS

Quando si ferma il server, si ferma tutta l'azienda.

Infrastruttura che non si sente.

La maggior parte dei guasti si evita con tre cose poco emozionanti: sapere cosa si ha, aggiornarlo, e aver provato davvero il ripristino. Quando queste tre cose ci sono, l'infrastruttura non si nota più: funziona.

1 ora

QUANTO COSTA IGNORARLO

di fermo significa ordini bloccati, clienti non serviti e credibilità che si consuma. Senza inventario, backup testati e aggiornamenti programmati, ogni guasto diventa un'emergenza.

Cosa facciamo, in concreto.

- Facciamo l'inventario di sistemi, servizi e licenze in uso.
- Gestiamo server Windows e Linux, fisici e virtualizzati.
- Migriamo verso Microsoft 365 e Azure con un piano a ondate.
- Consolidiamo l'hardware quando conviene, senza stravolgere tutto.
- Gestiamo backup locali e nel cloud, con prove di ripristino periodiche.
- Garantiamo tempi di risposta concordati, con manutenzione fuori orario.

COSA OTTIENI

Sappiamo cosa hai, come è protetto e quanto tempo serve per ripartire. On-premise, cloud o ibrido: scegliamo insieme la soluzione adatta ai tuoi carichi di lavoro.

I tuoi backup sono mai stati provati?

Se la risposta è «non lo so», c'è una verifica da fare subito.

Verifichiamo insieme →



Dalla moda al valore concreto.

L'intelligenza artificiale non serve a fare bella figura in una presentazione: serve a far lavorare meglio le persone. Per questo partiamo dai processi, non dagli strumenti: prima capiamo dove si perde tempo o si sbaglia, poi scegliamo cosa automatizzare.

Su misura

QUANTO COSTA IGNORARLO

I nostri modelli si integrano con macchinari, gestionali e processi produttivi. Sono addestrati sui tuoi documenti e sulle tue regole, e i dati restano sotto il tuo controllo.

Cosa facciamo, in concreto.

- Assistente documentale: cerca nei tuoi archivi e cita la fonte.
- Integrazione diretta con macchinari e processi produttivi.
- Supporto clienti: risponde 24 ore su 24 e passa all'umano quando serve.
- Addestramento sui tuoi documenti e sul tuo linguaggio.
- Analisi dati: previsioni su vendite, magazzino e margini.
- Regole d'uso, formazione e protezione dagli attacchi informatici.

COSA OTTIENI

Il caso d'uso giusto, verificato con numeri concreti: ore risparmiate, errori evitati, decisioni più rapide. Il resto lo lasciamo in lista d'attesa.

C'è un'attività che vi occupa ore ogni settimana?

Spesso è lì il primo caso d'uso che ripaga l'investimento.

Raccontacela →



AREA 06 · CERTIFICAZIONI ISO

Un certificato che non regge l'audit è tempo perso.

La strada giusta, senza giri.

ISO 27001 e ISO 9001 non sono un esame da superare: sono il modo in cui l'azienda dimostra di lavorare in modo ordinato e sicuro. Se il sistema di gestione è costruito su come lavorate davvero, si mantiene da solo; altrimenti si trasforma in carta.

O gare

QUANTO COSTA IGNORARLO

Senza certificazioni si resta fuori dai bandi e dalle forniture dei grandi clienti. Ma un sistema di gestione scritto solo per il certificato diventa un peso che nessuno usa.

Cosa facciamo, in concreto.

- Analizziamo i requisiti mancanti, con tempi e costi stimati subito.
- Costruiamo il sistema di gestione: ISO 27001 e ISO 9001.
- Scriviamo la documentazione su come lavorate davvero.
- Facciamo gli audit interni e prepariamo quello di certificazione.
- Gestiamo l'audit di sorveglianza e il mantenimento.
- Integriamo il sistema con GDPR e NIS2: una sola analisi dei rischi.

COSA OTTIENI

Un certificato che si ottiene e si difende nel tempo: documenti vivi, personale formato e un sistema che migliora invece di ingiallire.

Un cliente o un bando chiede una certificazione?

Ti diciamo in anticipo quanto tempo serve e quanto costa.

[Chiedi una stima →](#)



AREA 07 · SOCIAL MEDIA MANAGER

Publicare non è comunicare. Comunicare non è vendere.

Presenza che porta contatti, non solo like.

Un profilo curato è una vetrina; una strategia di contenuto è un motore. La differenza si vede nei numeri: quante persone giuste ti vedono, quante conversazioni iniziano, quante richieste arrivano. È lì che misuriamo il lavoro, mese per mese.

Costanza

QUANTO COSTA IGNORARLO

I social gestiti «quando c'è tempo» non costruiscono fiducia e non portano richieste. La continuità conta più del singolo post, e il tuo ufficio commerciale non può occuparsene.

Cosa facciamo, in concreto.

- Definiamo strategia e piano editoriale mensile, che tu approvi.
- Rispondiamo a commenti e messaggi, curando la reputazione.
- Produciamo i contenuti: testi, grafiche e video brevi.
- Gestiamo campagne Meta e LinkedIn con budget dichiarati.
- Gestiamo LinkedIn, Facebook, Instagram e Google Business.
- Prepariamo report mensili con risultati reali, non impressioni.

COSA OTTIENI

Una presenza costante che parla al pubblico giusto e genera richieste vere.
Tu approvi il piano, noi facciamo girare tutto il resto.

Quanti contatti ti hanno portato i social quest'anno?

Se non lo sai, manca la misurazione: è il primo passo da sistemare.

Chiedi un piano →



AREA 08 · SITI WEB ED E-COMMERCE

Il tuo sito deve farsi trovare. E portare clienti.

Siti che si trovano, convincono e vendono.

Un sito riuscito non è quello più bello: è quello che le persone trovano quando cercano quello che fai, che si apre in un lampo e che le porta a contattarti o a comprare. Per chi vende online, poi, il sito diventa un vero canale: catalogo, listini, ordini e pagamenti in un unico posto.

5 secondi

QUANTO COSTA IGNORARLO

Se il sito è lento, datato o illeggibile da telefono, il cliente passa al concorrente senza darti il tempo di presentarti. E se non compare nelle ricerche, per i tuoi potenziali clienti non esisti.

Cosa facciamo, in concreto.

- Scriviamo strategia, struttura e contenuti insieme a te.
- Ottimizziamo testi e pagine per i motori di ricerca: più visite dalle persone giuste.
- Progettiamo pagine pensate per portare richieste e vendite, non solo per essere belle.
- Gestiamo l'e-commerce B2B: listini dedicati, riordino in un clic, ordini ricorrenti.
- Integriamo il negozio con il gestionale: nessuna ricopiatura, disponibilità sempre corrette.
- Misuriamo visite, richieste e vendite, e miglioriamo mese dopo mese.

COSA OTTIENI

Più persone ti trovano, più contatti arrivano, più vendite chiudi: e il sito cresce con te senza dover essere rifatto ogni due anni.

Quante richieste ti porta il sito oggi?

Se non lo sai, stai lasciando clienti ai concorrenti: si parte dalla misurazione.

[Richiedi l'analisi →](#)

Tre fasi, nessuna sorpresa.

Applichiamo lo stesso metodo in ogni area, perché un'azienda funziona quando ogni pezzo è al posto giusto.

01 Diagnosi

Analizziamo infrastruttura, dati e processi. Ti consegniamo un report chiaro con i rischi ordinati per impatto: cosa funziona, cosa no e cosa conviene correggere per primo. La diagnosi iniziale è senza impegno.

02 Progettazione

Prepariamo un piano su misura: priorità, tempi e budget definiti prima di iniziare. Ogni scelta tecnica è spiegata in parole comprensibili, con il motivo e il costo di ciascun intervento.

03 Gestione

Monitoraggio, aggiornamenti, backup verificati e report periodici. Il sistema resta in salute e cresce con l'azienda, con un interlocutore fisso al posto di un ticket anonimo.

Chiarezza prima della tecnologia

Se un intervento non serve, non lo proponiamo.

Costi dichiarati, sempre

Il budget si concorda prima, non dopo.

Sicurezza fin dal progetto

Dentro ogni intervento, dal primo giorno.

Continuità, non eventi

I progetti finiscono, la gestione resta.

Da cosa si parte?

Da una diagnosi: ti diciamo dove sei e cosa correggere per primo.

[Prenota la diagnosi →](#)

Perché agire adesso conviene.

Non è paura: sono costi. Ogni mese di rinvio lascia aperto un rischio che, prima o poi, arriva comunque, con gli interessi.

43%

degli attacchi informatici colpisce le PMI, scelte perché difese peggio.

72h

il tempo massimo per notificare una violazione dei dati: i ritardi portano sanzioni quasi automatiche.

4%

del fatturato: il tetto delle sanzioni GDPR. Con la NIS2 i vertici rispondono personalmente.

Giorni

di attività bloccata dopo un ransomware: il fermo costa più della prevenzione.

La domanda non è se un attacco arriverà, ma quando, e quanto sarai pronto quel giorno.

Quanto ti costerebbe una settimana di fermo?

Quel numero è il budget della prevenzione.

Facciamo il conto →

Nuove regole, spiegate bene.

Ogni guida nasce da un problema reale di un cliente. Analisi pratiche su sicurezza, compliance, cloud, intelligenza artificiale e digitale, scritte senza gergo inutile.

- Ransomware alle PMI: le cinque mosse per prepararsi
- NIS2 in Italia: perimetro, misure, sanzioni e audit
- Incident response: cosa fare nelle prime 24 ore
- AI Act: le scadenze che non si possono rimandare
- Manutenzione predittiva con l'AI: meno fermi
- Cyber Resilience Act: cosa cambia per chi vende prodotti digitali
- E-commerce B2B: listini, ordini ricorrenti e gestionale
- Cloud ibrido per le PMI: cosa conviene migrare
- LinkedIn per il B2B: la strategia che porta contatti
- ISO 27001 e NIS2 insieme: il sistema integrato

RESTA AGGIORNATO

Iscriviti alla newsletter dalla sezione Magazine di b2bdriven.com: ricevi una email al mese e puoi cancellarti con un clic.

Vuoi leggere un articolo per intero?

Sul sito trovi tutti i 25 articoli del Magazine.

Vai al Magazine →

PARLIAMO DEL TUO PROGETTO

Da dove partiamo.

Raccontaci la tua azienda in due righe. Ti rispondiamo con un piano concreto: cosa fare, in che ordine e con quali costi. La prima conversazione è senza impegno.

EMAIL

info@b2bdriven.com

SITO E MAGAZINE

www.b2bdriven.com

SEDE

V.le Aldo Moro · 65015 Montesilvano (PE)

Cybersecurity

GDPR e Compliance

Server, Cloud e SaaS

Intelligenza Artificiale

Certificazioni ISO

Social Media Manager

Siti Web ed E-commerce

B2B Driven · P.IVA 02393110685

La rivista finisce qui, il lavoro comincia adesso.

Scegli l'area che ti interessa e scrivici: partiamo da lì.

Scrivi a info@b2bdriven.com →